

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ «Средняя
общеобразовательная школа № 54»
Н.Г. Зырянова
« 14 » 12 2014 г.
Приказ № 42 от 15.12.2014 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о творческом объединении «Пресс-центр»

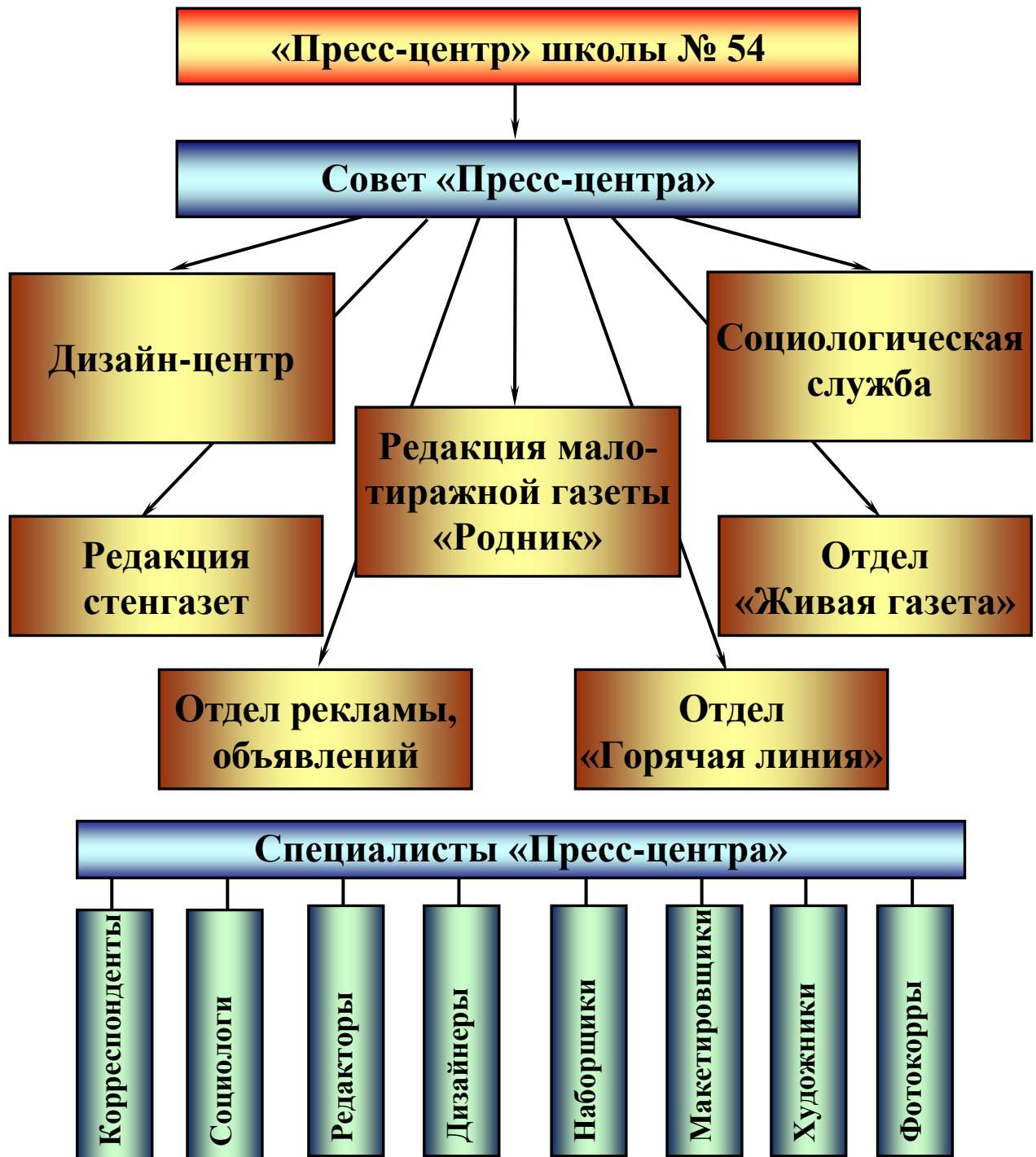
I. Общие положения.

В условиях чрезвычайной активности развития средств массовой коммуникации, расширение информационного пространства развития личности обучающихся одним из ведущих направлений воспитательной работы является деятельность по формированию информационного поля образовательного учреждения. Создание творческого объединения «Пресс-центр» в школе № 54 решает следующие воспитательные и образовательные задачи:

- будучи наиболее доступной учащимся, адаптированной к его возрастным особенностям, переданная авторитетными для школьников людьми, эмоционально окрашенная, сформированная при участии самих обучающихся и их друзей, информационная среда школы становится своего рода «фильтром» тем необъятных информационных потоков, с которыми сталкиваются наши ученики в социуме;
- в процессе деятельности формируется оценочная позиция обучающихся, исходящая из приоритетных ценностных установок воспитательного процесса;
- формируется способность обучающихся к самоопределению в современном информационном пространстве;
- участвуя в работе «Пресс-центра» обучающиеся приобретают опыт работы в «средствах массовой информации» школы, овладевают элементарными знаниями, умениями и навыками информационной деятельности, необходимых сегодня каждому.

Формирование «Пресс-центра» осуществляется на основе следующих принципов:

1. Принцип «самодеятельности»: в соответствии с ним в работу включаются все желающие независимо от их способностей, возраста, успеваемости и т. д. Этот принцип предполагает умение учителя – классного руководителя обеспечить каждому участнику информационной деятельности дело по душе.
2. Принцип «профессионализма», «должностных вакансий»: в соответствии с ним в «Пресс-центр» приглашаются обучающиеся, имеющие первичные знания, умения и навыки, необходимые для определенных должностных обязанностей.
3. Принцип делегирования: в соответствии с ним в информационную деятельность включаются представители других творческих объединений школы, образовательных учреждений района, города с целью обмена информацией.

I. СТРУКТУРА ТВОРЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯII. Содержание деятельности структурных подразделений школьного «Пресс-центра»

Всю работу «Пресс-центра» направляет и координирует Совет, в состав которого входят главные редакторы стенгазет, газеты «Родник», «Живой газеты», директор дизайн-службы, начальники других отделов. Совет планирует работу «Пресс-центра», выступает организатором массовых мероприятий, представляет «Пресс-центра» в других органах самоуправления и социальных институтах. Совет принимает решения об изменении структу-

ры «Пресс-центра», закрытии и создании отделов, изменении их кадрового состава, выступает организатором деятельности временных рабочих групп и т.д.

Редакция газеты «Родник» (существует с января 2000 г.) обеспечивает весь процесс издания газеты – от сбора и обработки информации до создания макета газеты, ее рекламы и распространения. «Родник» – ежемесячный общественный печатный орган для учащихся, родителей и педагогов, освещающий все основные знаменательные события школьной жизни, а также участие учащихся школы в районных и городских мероприятиях. Школьная газета является также первым печатным органом для творческих работ учащихся. Работу газеты на добровольной основе возглавляет Редакционный совет, в состав которого входят как учащиеся, так и родители, учителя. Количественный состав Совета – 7-9 человек. Редакционный совет проводит свои совещания 2 раза в месяц. Основная его задача – отобрать самое интересное из поступившего материала, отредактировать, распределить по уже имеющимся рубрикам или открыть новые.

Газета печатается на спонсорские средства в количестве 100 экземпляров на 8 полосах в цветном и черно-белом вариантах.

Редакция стенгазет систематически издает стенгазеты различного значения: праздничные, тематические (в рамках предметной недели), освещающие классные мероприятия и т. д. Независимо от содержания газета должна отличаться красочностью, оригинальностью оформления, своей неповторимостью, наличием авторских ученических работ в виде фотографий, рисунков, аппликаций, творческих сочинений, стихотворений и т. д. Газета должна иметь название, не менее 5-6 разнообразных рубрик, подписана редакционным советом класса или группой, создавшей газету.

«Живая газета» – группа ребят, которые в творческой форме, реализуя свои знания, умения и навыки в области актерского мастерства, систематически предлагают свои информационные выпуски (например, в начале предметной недели или в ходе ее).

Отдел «Горячая линия» обеспечивает быстрое распространение по школе нужной информации. Основным видом его продукции – листовки, «Молнии», другие экспресс-издания.

Дизайн центр объединяет учащихся, имеющих хороший оформительский вкус, богатую творческую фантазию, а также необходимые навыки и умения в создании эстетически выполненных разного рода информационных изданий школы: плакатов, стендов, объявлений, оформлении актового зала, рекреаций школы и т. д.

Социологическая служба, работу которой направляет социальный педагог, представляет в СМИ школы необходимую информацию об особенностях социальной жизни школы, ее общественных организационных структурах.